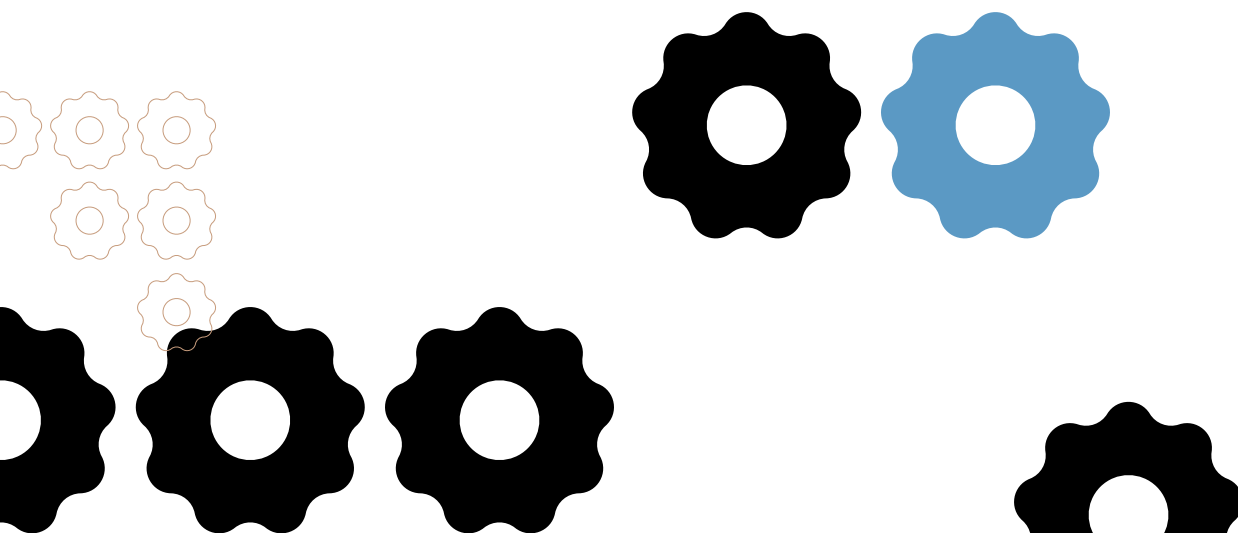
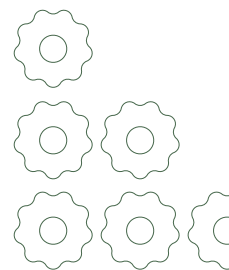


EEN ENQUÊTE OF CAMPAGNE OVER REPARATIE

DOELGROEP Bovenbouw basisonderwijs (groep 7&8)



Deze activiteit maakt deel uit van het lespakket Sharepair over het repareren van elektrische en elektronische apparaten voor het basisonderwijs. Je vindt er didactische tips om de leerlingen een enquête en/of campagne rond reparatie te laten bedenken en uit te laten voeren. Deze opdrachten kun je als prikkel, inleiding of als uitbreiding bij het lespakket uitvoeren.

VOORAF

- > In het achtergrond dossier staat de nodige inhoudelijke en didactische informatie om je voor te bereiden op deze activiteit.
- > Optie: doe samen oefening 2.3 over het belang van reparatie uit les 1.

KAPOT GOEDI! EXTRA ACTIVITEIT 1



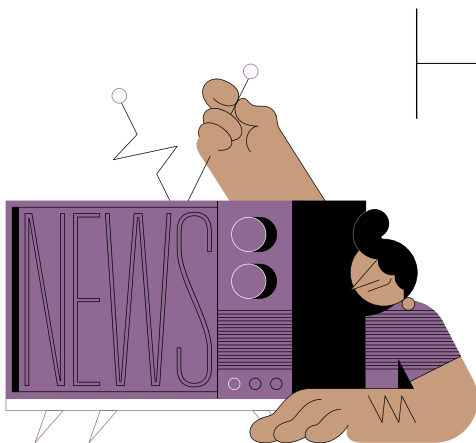
1 – Enquête

Laat de leerlingen ter voorbereiding van een campagne een enquête uitvoeren bij een of meerdere doelgroepen, bijvoorbeeld leerlingen, ouders/verzorgers, de buurt, winkeliers, ... Bepaal vooraf het doel van de enquête. Bijvoorbeeld:

- > Wat denkt doelgroep x over de reparatie van elektrische en elektronische apparaten? Welke apparaten heeft doelgroep x zelf al gerepareerd of laten repareren?

De leerlingen bedenken (al dan niet met jouw ondersteuning) extra vragen. Help eventueel met sleutelwoorden: aantal (slapende) apparaten, kennis over reparatie, informatie over reparateurs, mening over reparatie in plaats van een nieuwe aankoop ...enz.

Laat de leerlingen de resultaten van de enquête presenteren aan de klas en vergelijken met de andere groepen. Maak de conclusies van de enquête zichtbaar in de klas en/of op school.



TIP

- > Inspiratie voor een enquête kun je vinden op [deze \(Belgische\) website](#).
- > Laat de leerlingen werken met scores in de enquête in plaats van open vragen. Op die manier kunnen ze de impact van een campagne naderhand meten. Laat ze vooraf enkele enquêtes zien en bespreek de vorm.
- > Als je leerlingen een formulier laat opstellen aan de hand van een digitale tool integreer je ook ICT-vaardigheden.
- > Laat de leerlingen tijdens de rekenles gemiddelden berekenen en/of de resultaten in een grafiek of diagram verwerken.

2 - Campagne 1

Bespreek de resultaten van de enquête.

Welke doelgroep is overtuigd dat reparatie van elektrische en elektronische apparaten zinvol/mogelijk is?

Welke argumenten gaven ze? Welke apparaten worden soms al gerepareerd? Waar? Zijn er mensen die zelf apparaten repareren? Wie?

Daarna kun je de leerlingen zelf een campagne van A tot Z laten bedenken en uitvoeren. Gebruik hiervoor het communicatiemodel.

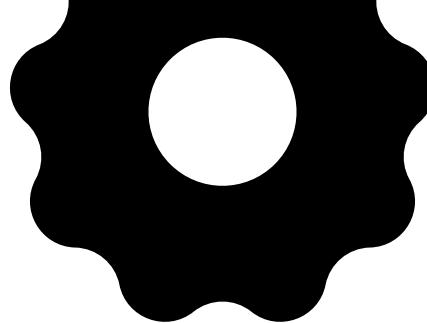


Wil je een campagne rond het 'recht op reparatie' laten uitvoeren? Ga naar 3.



Laat de leerlingen met behulp van het communicatiemodel hun campagne bedenken en uitwerken.

- > **Sender:** Wie verzendt de boodschap?
- > **Ontvanger:** Wie wil je bereiken?
- > **Boodschap:** Waarover gaat het? Wat wil je vertellen?
- > **Situatie:** In welke situatie vertel je je boodschap?
- > **Bedoeling:** Wil je informeren of overtuigen?
- > **Medium:** Via welke kanalen kan of wil je de ontvanger bereiken? In welke vorm?



3 - Campagne 2 'Recht op reparatie'

Laat de leerlingen een campagne voor het 'recht op reparatie' bedenken en uitvoeren.

Bekijk samen het filmpje 'recht op repareren'. Geef vooraf enkele kijkvragen mee.

Over wie gaat deze film? Wie speelt er een rol als het gaat over 'recht op reparatie'? Welke boodschap zit er in het filmpje? Hoe komt het dat nog niet alle apparaten gerepareerd kunnen worden? Is het 'recht op reparatie' een zinvol recht? Waarom vind je dat?

Als je leerlingen een enquête liet uitvoeren, kunnen ze hierin eventueel de cijfers verwerken.

Laat de leerlingen ideeën voor een campagne bedenken of geef een keuzemenu: poster, stopmotion filmpje, artikel, reportage, interview, kunstwerk, actie bij de schoolpoort, een persoonlijke ervaring of een actie op social media zoals een TikTok-filmpje. Laat de leerlingen berichten of een actie op social media taggen met #RechtOpRepareren.



FILMPJE

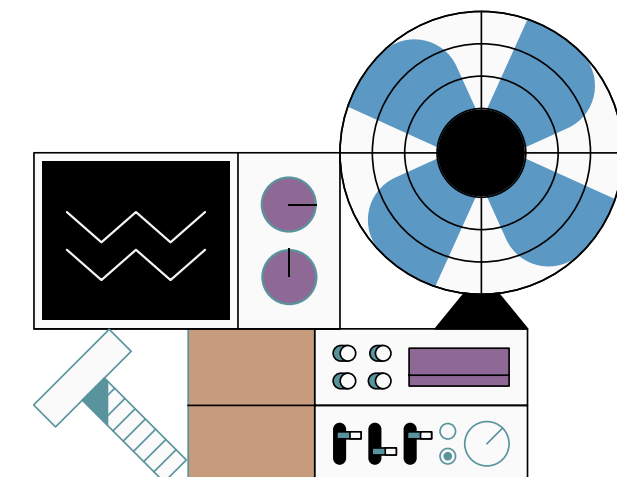
> In het filmpje 'Herstellers maken alles weer goed' kaart Repair&Share het belang van hersteldiensten aan.

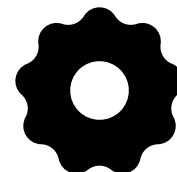
4 - Impact van de campagne

Na afloop van de campagne kun je de leerlingen de enquête (1) opnieuw laten uitvoeren. Laat hen de deelnemers ook bevragen of en in welke mate de campagne invloed had.

Laat de leerlingen de resultaten vergelijken. Vergelijk ook de resultaten van de verschillende campagnes in de klas.

Zijn de resultaten veranderd ten opzichte van voor de campagne? In welke mate? Wat vertelden de deelnemers: heeft de campagne hen wel of niet anders over reparatie doen denken? Op welke manier? Waarom niet? Welke campagne heeft grote invloed gehad? Welke campagne heeft minder verandering teweeg gebracht? Hoe verklaar je dat?





COLOFON

Redactie

Sabine Anné

Vormgeving

Toast Confituur Studio

© 2023 / Djapo

Djapo vzw
Ortolanenstraat 6
3010 Kessel-Lo
België
+(32) (0)460 95 71 01
info@djapo.be
www.djapo.be

Dit lespakket kwam tot stand in het kader van het Europese project Sharepair (www.sharepair.org) in opdracht van Stad Leuven, Apeldoorn en Roeselare, in samenwerking met Repair&Share en Maakbaar Leuven en met steun van de Vlaamse overheid.

Onze oprechte dank gaat uit naar

Stad Leuven, voor het vertrouwen en de gewaardeerde samenwerking;

leerkrachten Anke Surmont en Klara Danhieux (VBS Don Bosco Heverlee) voor hun enthousiasme en gewaardeerde feedback;

redacteur Hubertine van den Biggelaar voor haar advies bij de vertaling naar de Nederlandse onderwijscontext;

de partners Repair&Share, Maakbaar Leuven en de gemeenten Apeldoorn en Roeselare voor hun inhoudelijke expertise en feedback.

Interreg
North-West Europe
SHAREPAIR



België
partner in ontwikkeling



Apeldoorn

**REPAIR
& SHARE**

SMART HUB



**VLAAMS-
BRABANT**



Vlaanderen
verbeelding werkt



leuven



ROESELARE
leef voor jou

elijn
Oligines-Loozele-De-Nieve