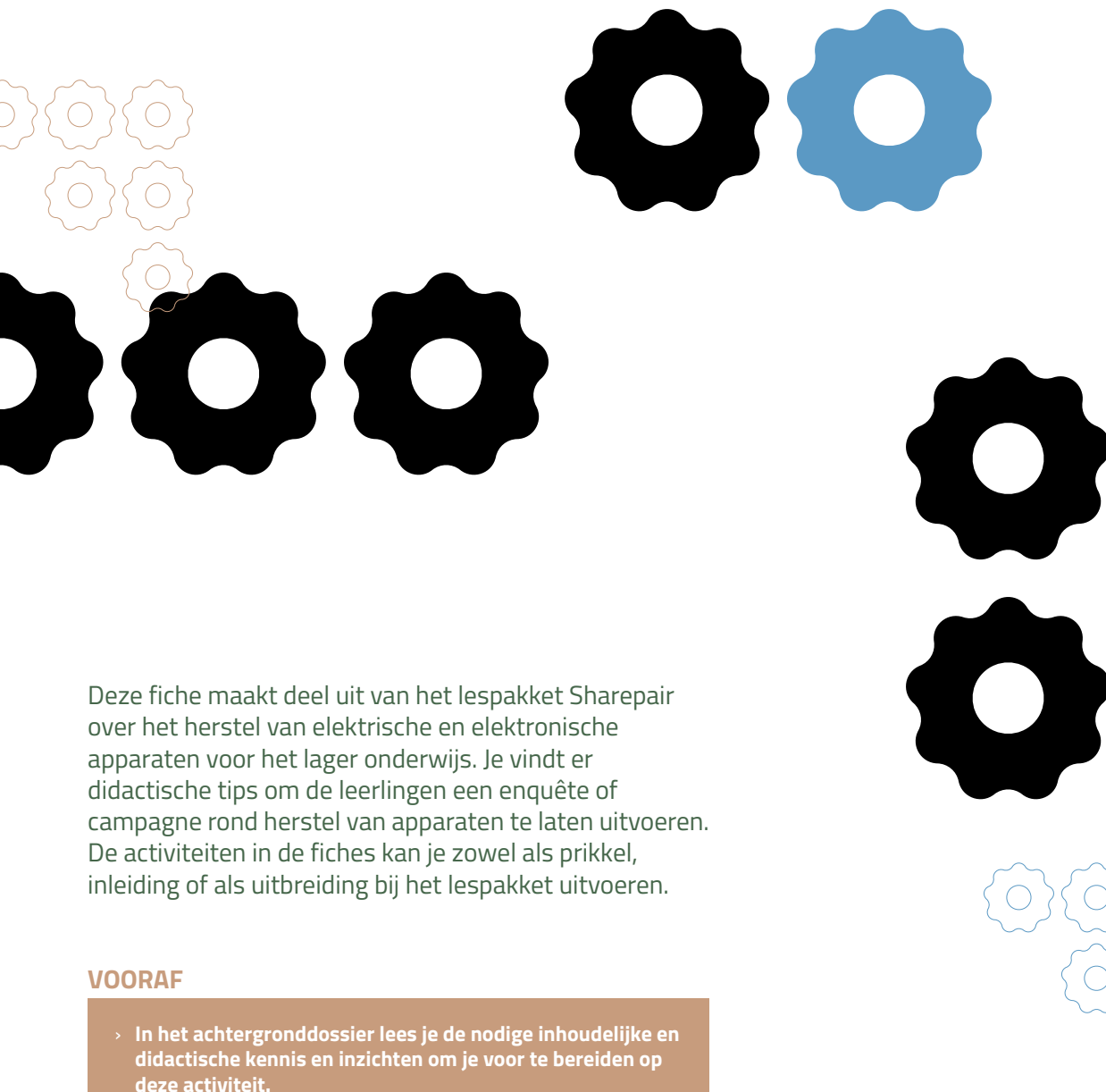
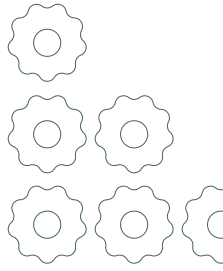


EEN ENQUÊTE OF CAMPAGNE ROND HERSTEL

DOELGROEP 3^{de} graad lager onderwijs



Deze fiche maakt deel uit van het lespakket Sharepair over het herstel van elektrische en elektronische apparaten voor het lager onderwijs. Je vindt er didactische tips om de leerlingen een enquête of campagne rond herstel van apparaten te laten uitvoeren. De activiteiten in de fiches kan je zowel als prikkel, inleiding of als uitbreiding bij het lespakket uitvoeren.

VOORAF

- > In het achtergrond dossier lees je de nodige inhoudelijke en didactische kennis en inzichten om je voor te bereiden op deze activiteit.
- > Optie: doe samen de oefening 2.3 rond het belang van herstel uit les 1



1 – Enquête

Laat de leerlingen ter voorbereiding van een campagne een enquête uitvoeren bij een of meerdere doelgroepen bv. leerlingen, ouders, de buurt, winkelluitbaters, ... Bepaal op voorhand het doel van de enquête. Bijvoorbeeld:

- › Wat denkt doelgroep x over het herstel van elektrische en elektronische apparaten? Welke apparaten heeft doelgroep x zelf al hersteld of laten herstellen? ...

De leerlingen bedenken al dan niet met jouw ondersteuning extra vragen. Ondersteun eventueel met sleutelwoorden: aantal (slapende) apparaten, kennis over herstel, informatie over herstellende, mening over herstel in plaats van aankoop, ...

Laat hen de resultaten van de enquête voorstellen aan de klas en vergelijken. Maak de conclusies van de enquête zichtbaar in de klas en/of op school.



TIP

- › Inspiratie voor een enquête vind je op Het Grote Repareeronderzoek.
- › Laat de leerlingen werken met scores in de enquête in plaats van open vragen. Op die manier kunnen ze de impact van een campagne nadien meten. Toon ze vooraf enkele enquêtes en bespreek de vorm.
- › Als je leerlingen een formulier laat opstellen aan de hand van een digitale tool, integreer je ook ICT-vaardigheden. Laat de leerlingen tijdens de les wiskunde gemiddelden berekenen en/of de resultaten in een grafiek of diagram verwerken.

2 - Campagne 1

Bespreek de resultaten van de enquête.

Welke doelgroep is ervan overtuigd dat herstel van elektrische en elektronische apparaten zinvol/mogelijk is?

Welke argumenten gaven ze? Welke apparaten worden soms al hersteld? Waar? Zijn er mensen die zelf apparaten herstellen? Wie?

Vervolgens kan je de leerlingen zelf een campagne van A tot Z laten bedenken en uitvoeren. Gebruik hiervoor het communicatiemodel.

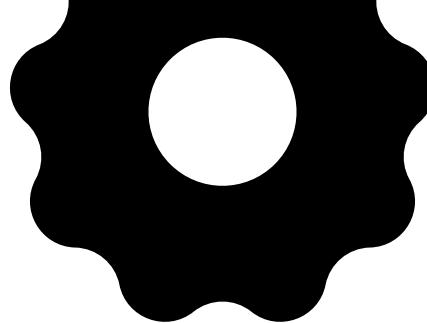


Wil je een campagne rond het 'recht op herstel' laten uitvoeren? Ga naar 3.



Laat de leerlingen met behulp van het communicatiemodel hun campagne bedenken en uitwerken.

- › Zender: Wie verzendt de boodschap?
- › Ontvanger: Wie wil je bereiken?
- › Boodschap: Waarover gaat het? Wat wil je vertellen?
- › Situatie: In welke situatie vertel je je boodschap?
- › Bedoeling: Wil je informeren of overtuigen?
- › Medium: Via welke kanalen kan of wil je de ontvanger bereiken? In welke vorm?



3 - Campagne 2 'Recht op herstel'

Laat de leerlingen een campagne voor het 'recht op herstel' bedenken en uitvoeren.

Bekijk samen het filmpje 'Herstellers maken het weer goed' (Repair&Share). Geef op voorhand enkele kijkvragen.

Over wie gaat deze animatie? Wie speelt er een rol als het gaat over 'recht op herstel'? Welke boodschap zit er in het filmpje? Hoe komt het dat nog niet alle apparaten hersteld kunnen worden? Is het 'recht op herstel' een zinvol recht? Waarom vind je dat?

Indien je hen een enquête liet uitvoeren, kunnen ze hierin eventueel de cijfers mee verwerken.

Laat de leerlingen ideeën voor een campagne bedenken of geef een keuzemenu: affiche, stopmotion filmpje, artikel, reportage, interview, kunstwerk, actie aan de schoolpoort, getuigenis of een actie op sociale media zoals een TikTok-filmpje. Laat de leerlingen berichten of een actie op sociale media taggen met @RechtopRepareren.



TIP

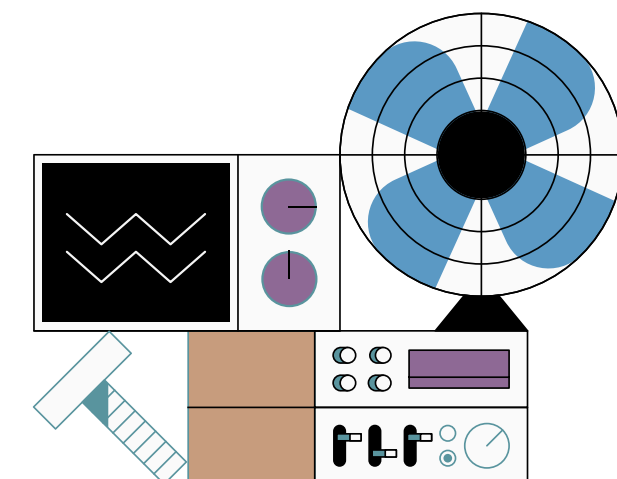
Verdeel de leerlingen in groepjes. Laat elk groepje een kaartje met een andere ontvanger trekken waarvoor ze een campagne bedenken: leerlingen van de lagere school, ouders, leerkrachten, gemeentebestuur, ...

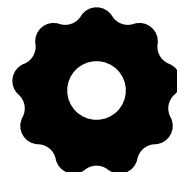
4 - Impact van de campagne

Na afloop van de campagne kan je de leerlingen de enquête (1) opnieuw laten uitvoeren. Laat hen de deelnemers ook bevragen of en in welke mate de campagne een invloed had.

Laat hen de resultaten vergelijken. Vergelijk ook de resultaten van de verschillende campagnes in de klas.

Zijn de resultaten veranderd ten opzichte van voor de campagne? In welke mate? Wat vertelden de deelnemers: heeft de campagne hen wel of niet anders over herstel laten nadenken? Op welke manier? Waarom niet? Welke campagne heeft grote invloed gehad? Welke campagne heeft minder verandering teweeg gebracht? Hoe verklaar je dat?





COLOFON

Redactie

Sabine Anné

Vormgeving

Toast Confituur Studio

© 2023 / Djapo

Djapo vzw
Ortolanenstraat 6
3010 Kessel-Lo
0460 95 71 01
info@djapo.be
www.djapo.be

Stockfoto's © Shutterstock

Dit lespakket kwam tot stand in het kader van het Europese project Sharepair (www.sharepair.org) in opdracht van Stad Leuven, Apeldoorn en Roeselare, in samenwerking met Repair&Share en Maakbaar Leuven en met steun van de Vlaamse overheid.

Onze oprechte dank gaat uit naar

Stad Leuven, voor het vertrouwen en de gewaardeerde samenwerking;

leerkrachten Anke Surmont en Klara Danhieux (VBS Don Bosco Heverlee) voor hun enthousiasme en gewaardeerde feedback

de partners Repair&Share, Maakbaar Leuven en de gemeenten Apeldoorn en Roeselare voor hun inhoudelijke expertise en feedback.

Interreg
North-West Europe
SHAREPAIR



België
partner in ontwikkeling

 **Apeldoorn**

REPAIR & SHARE

SMART HUB



**VLAAMS-
BRABANT**



Vlaanderen
verbeelding werkt



leuven



ROESELARE
leef voor jou



c1ln
Ostinghes-Loozele-le-Neuve