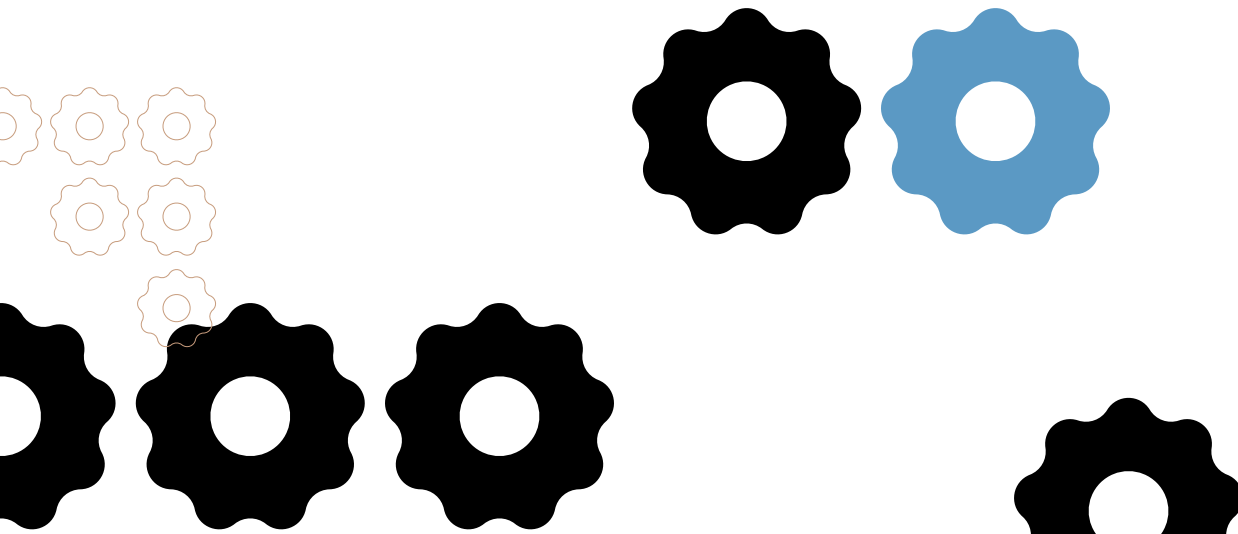
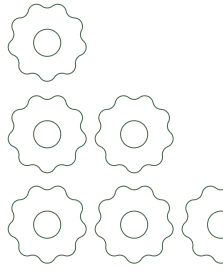


UNE ENQUÊTE OU UNE CAMPAGNE SUR LA RÉPARATION

GROUPE-CIBLE 3^e degré de l'enseignement fondamental



Cette fiche fait partie du dossier pédagogique de Sharepair sur la réparation des appareils électriques et électroniques pour l'enseignement fondamental. Vous y trouverez des conseils didactiques pour que vos élèves puissent mener une enquête ou une campagne sur la réparation des appareils. Les activités des fiches peuvent servir de moyen de sensibilisation, d'introduction comme d'approfondissement de la matière vue dans le dossier pédagogique.

À L'AVANCE

- › Les informations de base vous fournissent le contenu et les connaissances didactiques nécessaires pour vous lancer dans cette activité.
- › Facultatif : réalisez ensemble l'exercice 2.3 de la leçon 1 sur l'importance de la réparation.

CASSÉ ? RÉPARÉ ! FICHE 1



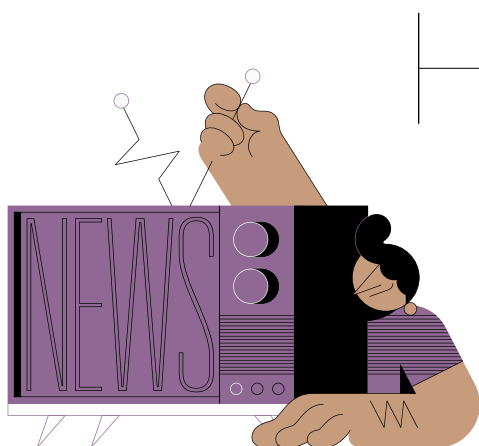
1 – Enquête

En guise de préparation à leur action, demandez à vos élèves de réaliser une enquête auprès d'un ou plusieurs groupes-cibles, par exemple : auprès d'élèves, de parents, de voisins, de gérants de magasins... Précisez à l'avance l'objectif de cette enquête. Par exemple :

- › Que pense le groupe-cible x de la réparation des appareils électriques et électroniques ? Quels appareils le groupe-cible x a-t-il déjà (fait) réparer ? ...

Les élèves réfléchissent, avec ou sans votre aide, à des questions complémentaires. Aiguillez-les éventuellement avec des mots-clés : nombre d'appareils (dormants), connaissance en réparation, informations sur les réparateurs, avis sur la réparation à la place d'un achat...

Demandez-leur de présenter les résultats de leur enquête à la classe. Faites en sorte que les conclusions de l'enquête soient visibles dans la classe et/ou dans l'école.



2 - Campagne 1

Discutez des résultats de l'enquête.

Quel groupe-cible est convaincu que la réparation des appareils électriques et électroniques est un choix pertinent/possible ? Quels arguments ont-ils donnés ? Quels appareils sont déjà parfois réparés ? Y a-t-il des personnes qui réparent elles-mêmes leurs appareils ? Qui ?

Ensuite, les élèves pourront eux-mêmes imaginer et réaliser une campagne de A à Z. Pour ce faire, utilisez le schéma de la communication.

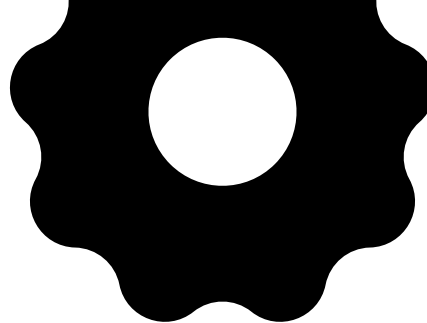
CONSEIL

- › Besoin d'inspiration pour votre enquête ? Consultez [le site Journée Internationale de la Réparation 2021](#). Faites travailler vos élèves par « scores » plutôt que par questions ouvertes dans leur enquête. Ainsi, ils pourront mesurer l'impact de leur campagne. Montrez-leur d'abord quelques enquêtes et discutez de leur format.
- › Si vos élèves réalisent un formulaire en ligne à l'aide d'un outil numérique, intégrez également les compétences correspondantes.
- › Lors d'une leçon de mathématiques, faites-leur calculer les moyennes et/ou représenter les résultats dans un graphique ou un diagramme.

Tu veux mener une campagne autour du thème « le droit à la réparation » ? Rendez-vous au point 3.

Demandez à vos élèves d'imaginer et de réaliser leur campagne à l'aide du schéma de la communication.

- › Émetteur: Qui envoie le message ?
- › Récepteur/Destinataire : Qui veux-tu atteindre ?
- › Message: De quoi s'agit-il ? Que veux-tu dire ?
- › Contexte: Dans quelle situation transmets-tu ton message ?
- › Intention: Veux-tu informer ou convaincre ?
- › Moyen: Par quel canal peux-tu ou veux-tu atteindre le récepteur ? Sous quelle forme ?



3 - Campagne 2 « Droit à la réparation »

Demandez à vos élèves d'imaginer et de réaliser une action pour le « droit à la réparation ».

Si les élèves ont d'abord réalisé une enquête, ils peuvent éventuellement intégrer leurs chiffres ici.

Laissez vos élèves imaginer des idées pour une campagne ou proposez-leur différents choix : affiche, animation, film, article, reportage, interview, œuvre d'art, action devant l'école, témoignage ou action sur les réseaux sociaux, comme une story Instagram... Demandez-leur de marquer leurs publications ou actions sur les réseaux sociaux avec la mention #droitàlaréparation.



CONSEIL

Répartissez les élèves en différents groupes. Chaque groupe pioche une carte avec un destinataire différent, auquel sa campagne doit s'adresser : élèves de l'enseignement fondamental, parents, corps enseignant, conseil communal...

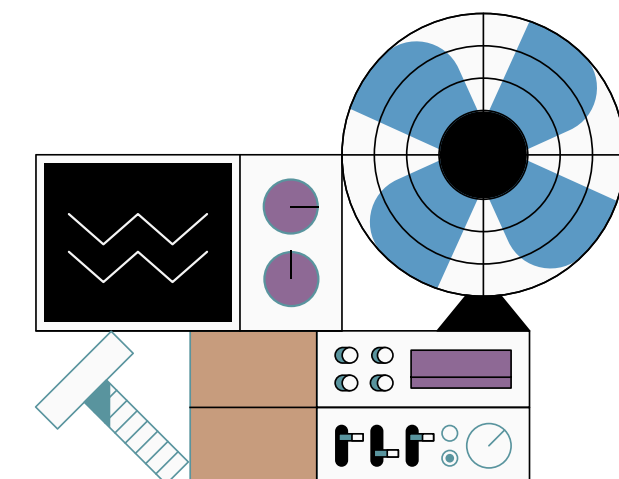
4 - Impact de la campagne

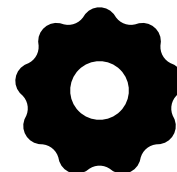
Après la réalisation de leur action, les élèves peuvent à nouveau mener leur enquête (1). Demandez-leur également de voir avec les participants si, et dans quelle mesure, leur campagne a eu un impact.

Demandez-leur ensuite de comparer les résultats. Comparez également les résultats des différentes actions en classe.

Les résultats ont-ils changé par rapport à ceux obtenus avant la campagne ? Dans quelle mesure ?

Qu'en disent les participants ? Cette action les a-t-elle incités ou non à penser la réparation différemment ? De quelle manière ? Pourquoi pas ? Quelle campagne a eu une grande influence ? Quelle campagne a entraîné le moins de changement ? Comment l'expliques-tu ?





COLOPHON

Rédaction

Sabine Anné

Mise en page

Toast Confituur Studio

© 2023 / Djapo

Djapo vzw
Ortolanenstraat 6
V0460 95 71 01
info@djapo.be
www.djapo.be

Ce dossier pédagogique s'inscrit dans le cadre du projet européen Sharepair commandé par la ville de Louvain, Ottignies-Louvain-la-Neuve, Apeldoorn et Roeselare, en collaboration avec Repair&Share et Maakbaar Leuven et avec le soutien du gouvernement flamand.

Nous remercions sincèrement

la ville de Louvain, pour sa confiance et cette précieuse collaboration ;

les professeurs Anke Surmont et Klara Danhieux ((VBS Don Bosco Heverlee) pour leur enthousiasme et leurs précieux commentaires ;

Nolwenn Moens pour sa traduction du contenu néerlandais en français ;

nos partenaires Repair&Share, Maakbaar Leuven et les communes d'Apeldoorn et de Roeselare pour leur expertise de fond et leurs commentaires.

Interreg
North-West Europe
SHAREPAIR



België
partner in ontwikkeling



Apeldoorn

REPAIR
& SHARE

SMART HUB



VLAAMS-
BRABANT



Vlaanderen
verbeelding werkt



leuven



ROESELARE
le y voor jou

otln
Ottignies-Louvain-la-Neuve